



**GASTO TRIMESTRAL COM PUBLICIDADE**

Em cumprimento ao artigo 17 da Constituição do Estado e Lei 13.768, de 01/12/2000, especificamos a seguir as despesas praticadas com publicidade no decorrer do TERCEIRO TRIMESTRE do exercício de 2022.

Mês	Orgão solicitante	Objeto da Publicidade	Razão Social Credor	Período da Veiculação	Impacto*	Avaliação dos resultados da	Fonte do Recurso	Valor Despesa Empenhada	Valor Despesa Liquidada	Valor Pago Financeiro	Valor Pago DEA (¹)	Valor Pago Resto a Pagar		
												RPP	RPNP	
7	SEF	IPVA 2021	INOVATE COMUNICAÇÃO EIRELI	jan a mar/21	29.713.841	34.464.797	10	0,00	0,00	0,00	0,00	138,24	0,00	
	SEE	TRILHAS DO FUTURO 2021 - 2ª FASE	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA	jul e ago/21	232.837	290.661	10	0,00	2.953,00	***	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEDESE	AUXÍLIO EMERGENCIAL MINEIRO - 2ª FASE	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA	out/21	91.233.891	81.491.668	10	0,00	24.012,33	***	0,00	0,00	0,00	23.054,33
	SEAPA	FEBRE AFTOSA 2021 - 2ª FASE	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA	nov e dez/21	21.273.793	20.981.192	10	0,00	209,51	***	0,00	0,00	0,00	9.327,10
	SEJUSP	SEGURANÇA GERAL EM MINAS	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA	dez/21	19.344.610	19.221.144	10	0,00	781,77	***	0,00	0,00	0,00	775,60
	SEPLAG	GESTÃO DE VERDADE / SEPLAG	TOM COMUNICAÇÃO LTDA	dez/21	95.833.219	95.343.297	10	0,00	186.731,98	***	0,00	0,00	0,00	120.517,09
	SEF	Criação, produção e veiculação da campanha IPVA 2022.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	jan a mar/22	Não é possível aferir	Não é possível aferir	10	0,00	46.826,63		41.447,66	0,00	0,00	0,00
	SG	Patrocínio de Mídia na Rádio 98 FM.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	fev e mar/22	8.837.545	7.771.110	10	0,00	145.749,63		144.544,97	0,00	0,00	0,00
	SG	Patrocínio de Mídia na Rádio Alvorada.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	fev e mar/22	2.195.164	5.109.969	10	0,00	97.481,20		96.693,85	0,00	0,00	0,00
	SG	Patrocínio de Mídia na Rádio Jovem Pan.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	fev e mar/22	4.254.111	4.071.217	10	0,00	47.465,62		47.091,28	0,00	0,00	0,00
	SEPLAG	Patrocínio de Mídia na TV Record.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA	mar/22	2.279.414	6.735.886	10	0,00	367.500,01		364.462,51	0,00	0,00	0,00
	SG	Patrocínio de Mídia na Rádio Itatiaia.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	fev e mar/22	36.565.760	37.916.834	10	0,00	90.831,02		90.080,27	0,00	0,00	0,00
	SEDESE	Criação e produção de peças gráficas e digitais para a SECULT.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA	-	*****	*****	10	0,00	655,20		653,79	0,00	0,00	0,00
	SEDE	Patrocínio de mídia do projeto Aqui tem Mineiridade, da rádio Itatiaia.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA	mar/22	30.027.126	18.673.333	10	0,00	167.386,27		166.066,16	0,00	0,00	0,00
	SEDE	Criação e produção de peças eletrônicas sobre energia solar.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA	-	*****	*****	10	0,00	1.840,00		1.829,20	0,00	0,00	0,00
	SEINFRA	Criação, produção e veiculação de peças para a campanha Provias MG, informando recuperações, pavimentações e demais intervenções nas rodovias de MG.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA	mai/22	3.065.674	3.916.424	10	-0,30	187.108,35	***	101.433,07	0,00	0,00	0,00
	SEINFRA	Patrocínio de Mídia na TV Record.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA	mai e jun/22	4.603.042	9.227.807	10	0,00	490.000,00		242.975,00	0,00	0,00	0,00
	SEINFRA	Patrocínio de Mídia na Rede TV.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA	mai/22	106.735	764.788	10	0,00	56.840,00		56.370,20	0,00	0,00	0,00
	SEINFRA	Patrocínio de Mídia na TV Band.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA	mai e jun/22	3.800.000	815.307	10	0,00	112.699,98		111.768,48	0,00	0,00	0,00
	SEAPA	Criação, produção e veiculação de peças para a campanha FEBRE AFTOSA 2022, divulgando o período de vacinação contra a doença.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA	mai/22	Não é possível aferir	Não é possível aferir	10	0,00	4.806,00		0,00	0,00	0,00	0,00
	SEDESE	Criação, produção e veiculação de peças para a campanha População Migrante e Refugiada Indígena.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA	-	Sem veiculação	Sem veiculação	10	0,00	13.693,75		13.077,53	0,00	0,00	0,00
	SEDE	Criação, produção e veiculação de campanha de divulgação das oportunidades geradas em Minas Gerais por meio das ações da Secretaria de Desenvolvimento Econômico.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA	jun/22	55.396.307	54.278.797	10	0,00	3.174.363,04		3.140.189,69	0,00	0,00	0,00
	SES	Criação, produção e veiculação de posts patrocinados em redes sociais, para divulgação de ações diversas da SES.	FILADÉLFIA COMUNICAÇÃO INTERATIVA EIRELI	jun/22	50.877	42.279	10	0,00	38.987,17		0,00	0,00	0,00	0,00
SEDESE	Criação, produção e veiculação de peças gráficas e digitais, para divulgar o combate da violência contra a mulher, para a SEDESE.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA	jun/22	52.086	53.204	10	0,00	27.079,50		27.021,47	0,00	0,00	0,00	
SECULT	Criação, produção e veiculação de peças gráfica e digitais, para divulgar a cultura e turismo de Minas Gerais, pela SECULT.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA	jun/22	1.237.707	1.325.412	10	0,00	232.273,94		203.997,94	0,00	0,00	0,00	
SG	Patrocínio de mídia no jornal Diário do Comércio.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	jun/22	50.000	50.000	10	0,00	48.500,00		48.117,50	0,00	0,00	0,00	
<b>TOTAL</b>								<b>-0,30</b>	<b>5.566.775,90</b>	<b>4.897.820,57</b>	<b>0,00</b>	<b>138,24</b>	<b>153.674,12</b>	

Mês	Orgão solicitante	Objeto da Publicidade	Razão Social Credor	Período da Veiculação	Impacto*	Avaliação dos resultados da	Fonte do Recurso	Valor Despesa Empenhada	Valor Despesa Liquidada	Valor Pago Financeiro	Valor Pago DEA (¹)	Valor Pago Resto a Pagar		
												RPP	RPNP	
8	SEE	TRILHAS DO FUTURO 2021 - 2ª FASE	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA	jul e ago/21	232.837	290.661	10	0,00	0,00	***	0,00	0,00	0,00	2.928,59
	SEJUSP	REDE SEGURANÇA MINAS	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA	ago e set/21	508.026	518.525	10	0,00	237.213,05	***	0,00	0,00	0,00	235.252,41
	SEAPA	FEBRE AFTOSA 2021 - 2ª FASE	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA	nov e dez/21	21.273.793	20.981.192	10	0,00	405,00	***	0,00	0,00	0,00	401,35
	SEPLAG	GESTÃO DE VERDADE / SEPLAG	TOM COMUNICAÇÃO LTDA	dez/21	95.833.219	95.343.297	10	0,00	10.835,08	***	0,00	0,00	0,00	74.693,69
	SEAPA	VALOR DO AGRRO	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA	dez/21	126.693	126.693	10	0,00	146.840,54	***	0,00	0,00	0,00	145.682,47
	SEAPA	NOSSO AGRONEGÓCIO	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA	dez/21	1.000.000	757.683	10	0,00	244.077,11	***	0,00	0,00	0,00	242.152,17
	SEPLAG	Criação, produção e veiculação de peças e campanhas divulgando as obras e investimentos em MG das Medidas de Reparação da tragédia em Brumadinho	TOM COMUNICAÇÃO LTDA	fev/22	Não é possível aferir	Não é possível aferir	10	0,00	26.626,73		26.406,65	0,00	0,00	0,00
SEF	Criação, produção e veiculação da campanha IPVA 2022.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	jan a mar/22	Não é possível aferir	Não é possível aferir	10	0,00	49.618,11		54.174,16	0,00	0,00	0,00	
SG	Patrocínio de Mídia na Rádio 98 FM.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	fev/22	4.425.441	3.990.380	10	0,00	148.724,11		147.385,60	0,00	0,00	0,00	
SG	Patrocínio de Mídia na Rádio Alvorada.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	fev/22	1.124.448	3.109.076	10	0,00	49.513,12		49.067,50	0,00	0,00	0,00	
SG	Patrocínio de Mídia na Rádio Jovem Pan.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	fev e mar/22	4.254.111	4.071.217	10	0,00	51.779,64		51.313,62	0,00	0,00	0,00	

SG	Patrocínio de Mídia na Rádio Itatiaia.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	fev e mar/22	36.565.760	37.916.834	10	0,00	369.558,22	366.232,19	0,00	0,00	0,00	
SECULT	Patrocínio de mídia da Radio Itatiaia.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA	abr/22	30.486.684	28.718.353	10	0,00	167.308,57	165.802,79	0,00	0,00	0,00	
SEDE	Patrocínio de mídia do projeto Aqui tem Mineiridade, da rádio Itatiaia.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA	mar/22	30.027.126	18.673.333	10	0,00	168.888,85	167.556,89	0,00	0,00	0,00	
SEDE	Criação e produção de peças eletrônicas sobre energia solar.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA	-	*****	*****	10	0,00	4.853,00	4.824,50	0,00	0,00	0,00	
SEINFRA	Criação, produção e veiculação de peças para a campanha Provias MG, informando recuperações, pavimentações e demais intervenções nas rodovias de MG.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA	mai/22	3.065.674	3.916.424	10	0,00	215.675,98	297.851,39	0,00	0,00	0,00	
SEE	Criação de identidade visual e peças digitais para divulgação do programa Trilhas de Futuro Educadores, que oferece cursos de pós-graduação a servidores da rede estadual de ensino.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA	-	*****	*****	10	0,00	13.279,25	12.681,65	0,00	0,00	0,00	
SEINFRA	Patrocínio de Mídia na TV Record.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA	mai e jun/22	4.603.042	9.227.807	10	0,00	245.000,00	485.950,00	0,00	0,00	0,00	
SEINFRA	Patrocínio de Mídia na TV Band.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA	mai e jun/22	3.800.000	815.307	10	0,00	115.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
SEAPA	Criação, produção e veiculação de peças para a campanha FEBRE AFTOSA 2022, divulgando o período de vacinação contra a doença.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA	mai/22	Não é possível aferir	Não é possível aferir	10	0,00	0,00	4.789,98	0,00	0,00	0,00	
CGE	Impulsioneamento de peças digitais CGE.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	mai/22	12.821	14.017	10	0,00	10.000,00	9.910,00	0,00	0,00	0,00	
SG	Patrocínio de Mídia na Rádio Extra.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	jun/22	6.401.646	5.606.999	10	0,00	46.398,00	45.980,42	0,00	0,00	0,00	
SG	Patrocínio de Mídia na Rádio Liberdade.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	jun/22	5.708.562	4.933.394	10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
SEDE	Criação, produção e veiculação de campanha de divulgação das oportunidades geradas em Minas Gerais por meio das ações da Secretaria de Desenvolvimento Econômico.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA	jun/22	55.396.307	54.278.797	10	0,00	1.192.926,13	1.115.147,77	0,00	0,00	0,00	
SEDE	Impulsioneamento de peças digitais SEDE.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA	jun/22	35.457	43.321	10	0,00	24.250,00	24.058,75	0,00	0,00	0,00	
SEE	Impulsioneamento de peças digitais SEE	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA	jun/22	32.801	40.905	10	0,00	24.250,00	24.058,75	0,00	0,00	0,00	
SECULT	Impulsioneamento de peças digitais da SECULT.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA	jun/22	36.869	39.799	10	0,01	33.182,10	32.883,46	0,00	0,00	0,00	
SEDESE	Impulsioneamento de peças digitais da SEDESE.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA	jun/22	18.687	22.346	10	0,00	16.817,91	16.666,55	0,00	0,00	0,00	
SES	Criação, produção e veiculação de posts patrocinados em redes sociais, para divulgação de ações diversas da SES.	FILADÉLFIA COMUNICAÇÃO INTERATIVA EIRELI	jun/22	50.877	42.279	10	0,00	0,00	38.679,70	0,00	0,00	0,00	
SEDESE	Criação, produção e veiculação de peças gráficas e digitais, para divulgar o combate da violência contra a mulher, para a SEDESE.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA	jun/22	52.086	53.204	10	0,00	72.920,50	72.264,22	0,00	0,00	0,00	
SECULT	Criação, produção e veiculação de peças gráfica e digitais, para divulgar a cultura e turismo de Minas Gerais, pela SECULT.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA	jun/22	1.237.707	1.325.412	10	0,00	149.559,75	172.043,27	0,00	0,00	0,00	
SEE	Criação, produção e veiculação de campanha de divulgação das ações e resultados obtidos pelo programa Trilhas de Futuro.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA	jun/22	345.240	384.444	10	-99.999,98	100.000,02	99.100,02	0,00	0,00	0,00	
SECULT	Criação, produção e veiculação de peças gráficas e digitais, para divulgar as ações da Secult, em Minas Gerais, no Brasil e no exterior.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA	nov e dez/22	*****	*****	10	100.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
SECULT	Criação e produção de peças gráficas e digitais, para atendimento de demandas da Secult.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA	-	*****	*****	10	10.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
SEDESE	Criação e produção de peças gráficas e digitais, para atendimento de demandas da Sedese.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA	-	*****	*****	10	10.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
SG	Criação e produção de peças parra atender demanda para o Cerimonial e Eventos do governador.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	-	*****	*****	10	5.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
SG	Criação e produção de peças gráficas e digitais para a Secretaria Geral	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	-	*****	*****	10	5.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
SG	Criação e produção de peças, para atender as demandas para o evento "Medalha JK 2022", que será realizada em Diamantina.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	-	*****	*****	10	10.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
<b>TOTAL</b>								<b>40.000,03</b>	<b>3.935.500,77</b>	<b>3.484.829,83</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>701.110,68</b>

Mês	Órgão solicitante	Objeto da Publicidade	Razão Social Credor	Período da Veiculação	Impacto*	Avaliação dos resultados da	Fonte do Recurso	Valor Despesa Empenhada	Valor Despesa Liquidada	Valor Pago Financeiro	Valor Pago DEA (¹)	Valor Pago Resto a Pagar	
												RPP	RPNP
9	SEPLAG	MEDIDAS DE REPARAÇÃO	TOM COMUNICAÇÃO LTDA	mai/21	35.922.281	36.084.352	10	0,00	8.166,66	0,00	0,00	0,00	8.099,16
	SEPLAG	MEDIDAS DE REPARAÇÃO - 2º SEMESTRE	TOM COMUNICAÇÃO LTDA	out a dez/21	75.352	38.337	10	0,00	3.100,50	0,00	0,00	0,00	3.074,88
	SEE	TRILHAS DO FUTURO 2021 - 2ª FASE	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA	jul e ago/21	232.837	290.661	10	0,00	26.927,25	0,00	0,00	0,00	25.715,52
	SEDE	DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO 2021	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA	-	*****	*****	10	0,00	1.311,00	0,00	0,00	0,00	1.252,00
	SEAPA	FEBRE AFTOSA 2021 - 2ª FASE	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA	nov e dez/21	21.273.793	20.981.192	10	0,00	7.658,23	0,00	0,00	0,00	7.594,88
	SEJUSP	SEGURANÇA GERAL EM MINAS	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA	dez/21	19.344.610	19.221.144	10	0,00	90.778,44	0,00	0,00	0,00	90.062,51
	SEPLAG	GESTÃO DE VERDADE / SEPLAG	TOM COMUNICAÇÃO LTDA	dez/21	95.833.219	95.343.297	10	0,00	83.351,01	0,00	0,00	0,00	82.656,77
	SEAPA	DIÁRIO DO AGRONEGÓCIO	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA	dez/21	95.833.219	95.343.297	10	0,00	49.000,00	0,00	0,00	0,00	48.595,00
	SEF	Criação, produção e veiculação da campanha IPVA 2022.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	jan a mar/22	Não é possível aferir	Não é possível aferir	10	0,00	30.491,16	30.219,20	0,00	0,00	0,00
	SG	Patrocínio de Mídia na Rádio Jovem Pan.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	fev e mar/22	4.254.111	4.071.217	10	0,00	51.618,80	51.154,23	0,00	0,00	0,00
	SG	Criação e produção de peças parra atender demanda para o Cerimonial e Eventos do governador.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	-	*****	*****	10	0,00	10.832,25	10.344,80	0,00	0,00	0,00
	SECULT	Patrocínio de mídia da Radio Itatiaia.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA	abr/22	30.486.684	28.718.353	10	0,00	171.813,12	170.266,80	0,00	0,00	0,00
	SEDE	Criação e produção de peças eletrônicas sobre energia solar.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA	-	*****	*****	10	0,00	20.520,25	20.253,84	0,00	0,00	0,00

PCMG	Criação, produção e veiculação de peças, a pedido da PMMG.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA	jun/22	31.158	33.395	10	0,00	47.146,25	46.541,93	0,00	0,00	0,00
SEINFRA	Criação, produção e veiculação de peças para a campanha Provias MG, informando recuperações, pavimentações e demais intervenções nas rodovias de MG.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA	mai/22	3.065.674	3.916.424	10	0,00	223.181,21	221.172,56	0,00	0,00	0,00
SEE	Criação de identidade visual e peças digitais para divulgação do programa Trilhas de Futuro Educadores, que oferece cursos de pós-graduação a servidores da rede estadual de ensino.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA	-	*****	*****	10	0,00	10.869,75	10.380,60	0,00	0,00	0,00
PCMG	Criação e produção de peças gráficas e digitais para atender demandas da Polícia Civil.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA	-	*****	*****	10	0,00	21.459,60	21.388,07	0,00	0,00	0,00
SEINFRA	Patrocínio de Mídia na TV Band.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA	mai e jun/22	3.800.000	815.307	10	0,00	0,00	113.965,00	0,00	0,00	0,00
SEAPA	Criação, produção e veiculação de peças para a campanha FEBRE AFTOSA 2022, divulgando o período de vacinação contra a doença.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA	mai/22	Não é possível aferir	Não é possível aferir	10	0,00	164.126,15	162.649,01	0,00	0,00	0,00
SEINFRA	Patrocínio de Mídia na TV Alterosa	TOM COMUNICAÇÃO LTDA	mai/22	3.998.000	2.463.830	10	0,00	214.533,28	212.598,28	0,00	0,00	0,00
SG	Patrocínio de Mídia na Rádio Liberdade.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI	jun/22	5.708.562	4.933.394	10	0,00	50.060,00	49.609,46	0,00	0,00	0,00
SEDE	Criação, produção e veiculação de campanha de divulgação das oportunidades geradas em Minas Gerais por meio das ações da Secretaria de Desenvolvimento Econômico.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA	jun/22	55.396.307	54.278.797	10	0,00	469.337,54	537.937,73	0,00	0,00	0,00
SEPLAG	Impulsionamento de peças digitais SEPLAG.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA	jun/22	11.111	13.024	10	0,00	10.000,00	9.910,00	0,00	0,00	0,00
SEJUSP	Impulsionamento de peças digitais da SEJUSP.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA	jun/22	22.728	23.151	10	0,00	19.997,36	19.817,39	0,00	0,00	0,00
SEAPA	Impulsionamento de peças digitais da SEAPA.	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA	jun/22	32.956	33.657	10	0,00	30.000,00	29.730,00	0,00	0,00	0,00
SECULT	Criação, produção e veiculação de peças gráfica e digitais, para divulgar a cultura e turismo de Minas Gerais, pela SECULT.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA	jun/22	1.237.707	1.325.412	10	0,00	3.421,94	3.391,14	0,00	0,00	0,00
CBMMG	Criação e produção do manual de identidade do CBMMG	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA	-	*****	*****	10	60.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SEE	Criação, produção e veiculação de campanha de divulgação das ações e resultados obtidos pelo programa Trilhas de Futuro.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA	-	Sem veiculação	Sem veiculação	10	103.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL</b>							<b>163.000,00</b>	<b>1.819.701,75</b>	<b>1.721.330,04</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>267.050,72</b>
<b>TOTAL GERAL</b>							<b>202.999,73</b>	<b>11.321.978,42</b>	<b>10.103.980,44</b>	<b>0,00</b>	<b>138,24</b>	<b>1.121.835,52</b>

\* Número de impactos previstos através do planejamento de mídia. Dados coletados a partir de julho/2020.

Os números apresentados são a somatória do público estimado de cada campanha, considerando que os critérios de aferição são os seguintes:

- TV: Simulação feita no MW Planview TV do Ibope. O software de pesquisa só afere os dados da capital, portanto estas informações são referentes às veiculações em Belo Horizonte.

- Rádio: Simulação feita no MW Planview TV. O software de pesquisa só afere os dados da capital, portanto estas informações são referentes às veiculações em Belo Horizonte.

- Internet portais: impressões / impactos

- Redes sociais: alcance

- Jornal: tiragem

- OOH: fluxo carros / dia

- Não é possível aferir: Situação na qual os dados disponíveis pelo veículo/mercado não são oficiais, nem aferidos e atestados por institutos de pesquisa.

\*\* Dados estimados após o término da veiculação campanha. Dados coletados a partir de julho/2020

\*\*\* Valores referentes a liquidação de Resto a Pagar não Processado.

\*\*\*\* Valores referentes a reforço ou cancelamento de empenho.

\*\*\*\*\* Dados não aferidos face: campanha em curso, campanha anterior ao início da coleta de dados, apenas criação de campanha ou DEA - despesas de exercícios anteriores.

IZABELA OTTONI MARTINS DE OLIVEIRA  
Contador/SG

RISA MARIA SOUZA SILVA  
Superintendente de Planejamento Gestão e Finanças/SG

LUCÉLIA TAKAKO MORIOKA  
Superintendente Central de Publicidade/SG