



GASTO TRIMESTRAL COM PUBLICIDADE

Em cumprimento ao artigo 17 da Constituição do Estado e Lei 13.768, de 01/12/2000 alterada pela Lei 23.650, de 04/06/2020, especificamos a seguir as despesas praticadas com publicidade no decorrer do PRIMEIRO TRIMESTRE do exercício de 2024.

| Mês | Orgão solicitante | Objeto e finalidade da Campanha | Razão Social Credor | Período da Veiculação | Impacto* | Avaliação dos resultados da campanha** | Fonte do Recurso | Valor Despesa Empenhada | Valor Despesa Liquidada | Valor Pago Financeiro | Valor Pago DEA (¹) | Valor Pago Resto a Pagar | | | |
|-----|-------------------|--|---|-----------------------|-------------|--|------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------------|--------------------|--------------------------|-----------------|---------------------|--------------|
| | | | | | | | | | | | | RPP | RPNP | | |
| 1 | SEAPA | TÍTULO DE PROPRIEDADE RURAL 2023 - 2º SEMESTRE | DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA. | ago/23 | ***** | ***** | 10 | 0,00 | 99.291,52 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 97.313,51 | |
| | SEAPA | SEAPA 2023 - 2º SEMESTRE | DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA. | - | ***** | ***** | 10 | 0,00 | 475,20 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 472,46 | |
| | SEJUSP | SEJUSP 2023 - 2º SEMESTRE | DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA. | - | ***** | ***** | 10 | 0,00 | 3.978,72 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 3.778,90 | |
| | SEINFRA | ENTREGAS SEINFRA 2023 - 2º SEMESTRE | TOM COMUNICAÇÃO LTDA. | nov/23 e dez/23 | ***** | ***** | 10 | 0,00 | 1.270.969,94 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 331.929,46 | |
| | SES | SES 2023 | FLD S.A | - | ***** | ***** | 10 | 0,00 | 77.483,44 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 47.623,52 | |
| | SEJUSP | DISQUE 181 | DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA. | - | ***** | ***** | 10 | 0,00 | 45.257,25 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 41.727,18 | |
| | SECULT | TURISMO CINCO ESTRELAS - 2º SEMESTRE | LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA. | nov/23 a jan/24 | 4.808.803 | 8.552.426 | 10 | 0,00 | 88.200,00 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| | SECOM | MINAS NA VITORIOSA 2023 - 2º SEMESTRE | AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA. | ago a dez/23 | ***** | ***** | 10 | 0,00 | 33.509,09 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 31.724,47 |
| | SECOM | MINAS NA ALTEROSA 2023 - 2º SEMESTRE | AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA. | ago a dez/23 | ***** | ***** | 10 | 0,00 | 237.669,43 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 225.011,70 |
| | SECOM | MG NA BAND MINAS 2023 - 2º SEMESTRE | AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA. | ago a dez/23 | ***** | ***** | 10 | 0,00 | 167.494,36 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 158.574,00 |
| | SECOM | MINAS NA RECORD 2023 - 2º SEMESTRE | AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA. | ago a dez/23 | ***** | ***** | 10 | 0,00 | 307.149,71 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 290.791,62 |
| | SECOM | MINAS GERAIS NO BHAZ 2023 - 2º SEMESTRE | AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA. | ago a dez/23 | ***** | ***** | 10 | 0,00 | 9.700,00 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 9.183,40 |
| | SES | PIC'S - 2º SEMESTRE | FLD S.A | set/23 | ***** | ***** | 10 | 0,00 | 78.400,00 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | SES | DOAÇÃO DE ÓRGÃOS 2023 | FLD S.A | set/23 | ***** | ***** | 10 | 0,00 | 179.908,30 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 161.395,44 |
| | SEE | TRILHAS DE FUTURO - 4ª EDIÇÃO | PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA. | set a nov/23 | ***** | ***** | 10 | 0,00 | 2.481.459,19 | *** | 0,00 | 0,00 | 3.390,14 | 2.347.823,47 | |
| | GMG | GABINETE MILITAR 2023 | DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA. | - | ***** | ***** | 10 | 0,00 | 178,20 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 177,17 |
| | SEE | MATRÍCULA ESCOLAR 2024 | PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA. | out e dez/23 | ***** | ***** | 10 | 0,00 | 219.650,25 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 202.867,49 |
| | SCC | PORTFÓLIO DE PROJETOS 2024 | AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA. | - | ***** | ***** | 10 | 0,00 | 4.212,00 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | OGE | CANAL SIMPLIFIQUE 2023 | AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA. | - | ***** | ***** | 10 | 0,00 | 8.030,81 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 7.740,36 |
| | SES | MULTIVACINAÇÃO 2023 | FLD S.A | out e nov/23 | ***** | ***** | 10 | 0,00 | 421.892,33 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 308.360,17 |
| | SEINFRA | SEINFRA NA ALTEROSA 2023 | TOM COMUNICAÇÃO LTDA. | out e nov/23 | ***** | ***** | 10 | 0,00 | 44.080,37 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 41.721,62 |
| | SEINFRA | SEINFRA NA VITORIOSA 2023 | TOM COMUNICAÇÃO LTDA. | out e nov/23 | ***** | ***** | 10 | 0,00 | 5.345,45 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | SEINFRA | SEINFRA NA BAND TRIÂNGULO 2023 | TOM COMUNICAÇÃO LTDA. | out e nov/23 | ***** | ***** | 10 | 0,00 | 11.950,12 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 11.310,67 |
| | SES | SAÚDE DA MULHER/HOMEM 2023 | FLD S.A | out e nov/23 | 54.557.012 | 63.009.022 | 10 | 0,00 | 27.690,69 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 6.748,84 |
| | SEAPA | MOMENTO SEAPA | DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA. | out a dez/23 | 1.588.229 | 33.987.492 | 10 | 0,00 | 96.711,60 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 91.486,06 |
| | SEAPA | AGRONEGÓCIO MINEIRO 2023 | DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA. | out a dez/23 | 250.000 | 259.286 | 10 | 0,00 | 59.479,96 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 56.297,18 |
| | SES | PROGRAMA MIGUILIM | FLD S.A | nov/23 | 354.454.752 | 356.812.531 | 10 | 0,00 | 1.561.613,36 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1.269.526,51 |
| | SES | DEZEMBRO VERMELHO (AIDS) | FLD S.A | dez/23 | 31.155.333 | 42.414.114 | 10 | 0,00 | 19.507,72 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 18.630,15 |
| | SEPLAG | CULTURA ORGANIZACIONAL 2023 | TOM COMUNICAÇÃO LTDA. | - | ***** | ***** | 10 | 0,00 | 4.458,00 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | SEGOV | MEDALHA DOS GERAIS 2023 | AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA. | - | ***** | ***** | 10 | 0,00 | 2.096,15 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | SEF | RRF 2023 | AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA. | - | ***** | ***** | 10 | 0,00 | 15.351,75 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 14.154,32 |
| | SES | AÉDES 2023 - 2º SEMESTRE | FLD S.A | dez/23 | 679.695 | 679.695 | 10 | 0,00 | 17.506,93 | *** | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 17.480,15 |
| | SEE | Produção de peças publicitárias para atender as demandas da Secretaria de Estado de Educação. | PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA. | - | ***** | ***** | 10 | 10.000,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | SES | Campanha para informar e conscientizar a população sobre formas de prevenção e tratamento da Aids/HIV. | FLD S.A | fev/24 | 166.864 | 201.193 | 10 | 180.000,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | SEGOV | Produção de peças publicitárias para atender as demandas do Cerimonial e Eventos do Governador. | AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA. | - | ***** | ***** | 10 | 20.000,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | SECULT | Projeto especial de mídia na TV Globo, para divulgação das ações do Governo de Minas, a fim de fortalecer a movimentação turística por todo o estado, durante os dias de carnaval. | LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA. | fev/24 | 7.632.500 | 28.032.566 | 10 | 456.000,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | SEINFRA | Produção de placas publicitárias, sinalizando para a população a realização de obras pelo Governo de Minas. | TOM COMUNICAÇÃO LTDA. | - | ***** | ***** | 10 | 50.000,00 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | SECOM | Projeto Especial de Mídia na WifiMaxx com o objetivo de levar informação acerca dos projetos e ações do Governo de Minas em benefício da população mineira. | AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA. | fev/24 | 5.250.000 | 4.710.000 | 10 | 326.102,40 | 0,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | TOTAL | | | | | | | | 1.042.102,40 | 7.600.701,84 | 0,00 | 0,00 | 3.390,14 | 5.793.849,82 | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------|------|---|---------------------------------------|--------|------------|------------|----|---------------------|--|----------------------|-------------------|-------------|-----------------|----------------------|
| 3 | SEDE | Criação e produção de vídeo institucional apresentando resultados e vantagens competitivas do Estado, objetivando a atração de investimentos em eventos internacionais e nacionais com participação da Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico. | PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA. | - | ***** | ***** | 10 | 100.000,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | SCC | Produção do Portfólio de Projetos 2025 da Casa Civil visando a captação de recursos para o Governo de Minas em benefício da população mineira. | AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA. | - | ***** | ***** | 10 | 50.000,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | SES | Campanha para convocar a população a se vacinar contra a influenza (gripe), a fim de reduzir complicações causadas pela doença. | FLD S.A | abr/24 | 27.712.483 | 36.989.560 | 10 | 250.000,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | SEE | Criação e produção de nome e identidade visual para programa de intercâmbio de alunos da rede estadual de educação. | PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA. | - | ***** | ***** | 10 | 10.000,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | SEDE | Produção de peças publicitárias para atender as demandas da Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico. | PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA. | - | ***** | ***** | 10 | 10.000,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | SEE | Criação e produção de marca, manual de identidade e site para o programa "Trilhas de Futuro" da Secretaria de Estado de Educação. | PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA. | - | ***** | ***** | 10 | 50.000,00 | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| TOTAL | | | | | | | | 542.772,40 | | 6.838.164,56 | 148.190,16 | 0,00 | 0,00 | 5.198.720,86 |
| TOTAL GERAL | | | | | | | | 3.832.874,80 | | 27.918.148,82 | 148.190,16 | 0,00 | 3.390,14 | 24.030.323,42 |

* Número de impactos previstos através do planejamento de mídia. Dados coletados a partir de julho/2020.

Os números apresentados são a somatória do público estimado de cada campanha, considerando que os critérios de aferição são os seguintes:

- TV: Simulação feita no MW Planview TV do Ibope. O software de pesquisa só aferi os dados da capital, portanto estas informações são referentes às veiculações em Belo Horizonte.
- Rádio: Simulação feita no MW Planview TV. O software de pesquisa só aferi os dados da capital, portanto estas informações são referentes às veiculações em Belo Horizonte.
- Internet portais: impressões / impactos
- Redes sociais: alcance
- Jornal: tiragem
- OOH: fluxo carros / dia
- Não é possível aferir: Situação na qual os dados disponíveis pelo veículo/mercado não são oficiais, nem aferidos e atestados por institutos de pesquisa.

** Dados estimados após o término da veiculação campanha. Dados coletados a partir de julho/2020

*** Valores referentes a liquidação de Resto a Pagar não Processado.

**** Valores referentes a reforço ou cancelamento de empenho.

***** Dados não aferidos face: campanha em curso, campanha anterior ao início da coleta de dados, apenas criação de campanha ou DEA - despesas de exercícios anteriores.

Belo Horizonte, 14 de junho de 2024

IZABELA OTTONI MARTINS DE OLIVEIRA
Contador/SECOM

RISA MARIA SOUZA SILVA
Superintendente de Planejamento Gestão e Finanças/SECOM

LUCÉLIA TAKAKO MORIOKA
Superintendente Central de Publicidade/SECOM