



GASTO TRIMESTRAL COM PUBLICIDADE

Em cumprimento ao artigo 17 da Constituição do Estado e Lei 13.768, de 01/12/2000 alterada pela Lei 23.650, de 04/06/2020, especificamos a seguir as despesas praticadas com publicidade no decorrer do PRIMEIRO TRIMESTRE do exercício de 2024.

Mês	Orgão solicitante	Objeto e finalidade da Campanha	Razão Social Credor	Período da Veiculação	Impacto*	Avaliação dos resultados da campanha**	Fonte do Recurso	Valor Despesa Empenhada	Valor Despesa Liquidada	Valor Pago Financeiro	Valor Pago DEA (¹)	Valor Pago Resto a Pagar			
												RPP	RPNP		
1	SEAPA	TÍTULO DE PROPRIEDADE RURAL 2023 - 2º SEMESTRE	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA.	ago/23	*****	*****	10	0,00	99.291,52	***	0,00	0,00	0,00	97.313,51	
	SEAPA	SEAPA 2023 - 2º SEMESTRE	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA.	-	*****	*****	10	0,00	475,20	***	0,00	0,00	0,00	472,46	
	SEJUSP	SEJUSP 2023 - 2º SEMESTRE	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA.	-	*****	*****	10	0,00	3.978,72	***	0,00	0,00	0,00	3.778,90	
	SEINFRA	ENTREGAS SEINFRA 2023 - 2º SEMESTRE	TOM COMUNICAÇÃO LTDA.	nov/23 e dez/23	*****	*****	10	0,00	1.270.969,94	***	0,00	0,00	0,00	331.929,46	
	SES	SES 2023	FLD S.A	-	*****	*****	10	0,00	77.483,44	***	0,00	0,00	0,00	47.623,52	
	SEJUSP	DISQUE 181	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA.	-	*****	*****	10	0,00	45.257,25	***	0,00	0,00	0,00	41.727,18	
	SECULT	TURISMO CINCO ESTRELAS - 2º SEMESTRE	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.	nov/23 a jan/24	4.808.803	8.552.426	10	0,00	88.200,00	***	0,00	0,00	0,00	0,00	
	SECOM	MINAS NA VITORIOSA 2023 - 2º SEMESTRE	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA.	ago a dez/23	*****	*****	10	0,00	33.509,09	***	0,00	0,00	0,00	0,00	31.724,47
	SECOM	MINAS NA ALTEROSA 2023 - 2º SEMESTRE	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA.	ago a dez/23	*****	*****	10	0,00	237.669,43	***	0,00	0,00	0,00	0,00	225.011,70
	SECOM	MG NA BAND MINAS 2023 - 2º SEMESTRE	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA.	ago a dez/23	*****	*****	10	0,00	167.494,36	***	0,00	0,00	0,00	0,00	158.574,00
	SECOM	MINAS NA RECORD 2023 - 2º SEMESTRE	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA.	ago a dez/23	*****	*****	10	0,00	307.149,71	***	0,00	0,00	0,00	0,00	290.791,62
	SECOM	MINAS GERAIS NO BHAZ 2023 - 2º SEMESTRE	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA.	ago a dez/23	*****	*****	10	0,00	9.700,00	***	0,00	0,00	0,00	0,00	9.183,40
	SES	PIC'S - 2º SEMESTRE	FLD S.A	set/23	*****	*****	10	0,00	78.400,00	***	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SES	DOAÇÃO DE ÓRGÃOS 2023	FLD S.A	set/23	*****	*****	10	0,00	179.908,30	***	0,00	0,00	0,00	0,00	161.395,44
	SEE	TRILHAS DE FUTURO - 4ª EDIÇÃO	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	set a nov/23	*****	*****	10	0,00	2.481.459,19	***	0,00	0,00	3.390,14	2.347.823,47	
	GMG	GABINETE MILITAR 2023	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA.	-	*****	*****	10	0,00	178,20	***	0,00	0,00	0,00	0,00	177,17
	SEE	MATRÍCULA ESCOLAR 2024	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	out e dez/23	*****	*****	10	0,00	219.650,25	***	0,00	0,00	0,00	0,00	202.867,49
	SCC	PORTFÓLIO DE PROJETOS 2024	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA.	-	*****	*****	10	0,00	4.212,00	***	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	OGE	CANAL SIMPLIFIQUE 2023	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA.	-	*****	*****	10	0,00	8.030,81	***	0,00	0,00	0,00	0,00	7.740,36
	SES	MULTIVACINAÇÃO 2023	FLD S.A	out e nov/23	*****	*****	10	0,00	421.892,33	***	0,00	0,00	0,00	0,00	308.360,17
	SEINFRA	SEINFRA NA ALTEROSA 2023	TOM COMUNICAÇÃO LTDA.	out e nov/23	*****	*****	10	0,00	44.080,37	***	0,00	0,00	0,00	0,00	41.721,62
	SEINFRA	SEINFRA NA VITORIOSA 2023	TOM COMUNICAÇÃO LTDA.	out e nov/23	*****	*****	10	0,00	5.345,45	***	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEINFRA	SEINFRA NA BAND TRIÂNGULO 2023	TOM COMUNICAÇÃO LTDA.	out e nov/23	*****	*****	10	0,00	11.950,12	***	0,00	0,00	0,00	0,00	11.310,67
	SES	SAÚDE DA MULHER/HOMEM 2023	FLD S.A	out e nov/23	54.557.012	63.009.022	10	0,00	27.690,69	***	0,00	0,00	0,00	0,00	6.748,84
	SEAPA	MOMENTO SEAPA	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA.	out a dez/23	1.588.229	33.987.492	10	0,00	96.711,60	***	0,00	0,00	0,00	0,00	91.486,06
	SEAPA	AGRONEGÓCIO MINEIRO 2023	DEZOITO COMUNICAÇÃO LTDA.	out a dez/23	250.000	259.286	10	0,00	59.479,96	***	0,00	0,00	0,00	0,00	56.297,18
	SES	PROGRAMA MIGUILIM	FLD S.A	nov/23	354.454.752	356.812.531	10	0,00	1.561.613,36	***	0,00	0,00	0,00	0,00	1.269.526,51
	SES	DEZEMBRO VERMELHO (AIDS)	FLD S.A	dez/23	31.155.333	42.414.114	10	0,00	19.507,72	***	0,00	0,00	0,00	0,00	18.630,15
	SEPLAG	CULTURA ORGANIZACIONAL 2023	TOM COMUNICAÇÃO LTDA.	-	*****	*****	10	0,00	4.458,00	***	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEGOV	MEDALHA DOS GERAIS 2023	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA.	-	*****	*****	10	0,00	2.096,15	***	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEF	RRF 2023	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA.	-	*****	*****	10	0,00	15.351,75	***	0,00	0,00	0,00	0,00	14.154,32
	SES	AÉDES 2023 - 2º SEMESTRE	FLD S.A	dez/23	679.695	679.695	10	0,00	17.506,93	***	0,00	0,00	0,00	0,00	17.480,15
	SEE	Produção de peças publicitárias para atender as demandas da Secretaria de Estado de Educação.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	-	*****	*****	10	10.000,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SES	Campanha para informar e conscientizar a população sobre formas de prevenção e tratamento da Aids/HIV.	FLD S.A	fev/24	166.864	201.193	10	180.000,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEGOV	Produção de peças publicitárias para atender as demandas do Cerimonial e Eventos do Governador.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA.	-	*****	*****	10	20.000,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SECULT	Projeto especial de mídia na TV Globo, para divulgação das ações do Governo de Minas, a fim de fortalecer a movimentação turística por todo o estado, durante os dias de carnaval.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.	fev/24	7.632.500	28.032.566	10	456.000,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEINFRA	Produção de placas publicitárias, sinalizando para a população a realização de obras pelo Governo de Minas.	TOM COMUNICAÇÃO LTDA.	-	*****	*****	10	50.000,00	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SECOM	Projeto Especial de Mídia na WifiMaxx com o objetivo de levar informação acerca dos projetos e ações do Governo de Minas em benefício da população mineira.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA.	fev/24	5.250.000	4.710.000	10	326.102,40	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	TOTAL								1.042.102,40	7.600.701,84	0,00	0,00	3.390,14	5.793.849,82	

3	SEDE	Criação e produção de vídeo institucional apresentando resultados e vantagens competitivas do Estado, objetivando a atração de investimentos em eventos internacionais e nacionais com participação da Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	-	*****	*****	10	100.000,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SCC	Produção do Portfólio de Projetos 2025 da Casa Civil visando a captação de recursos para o Governo de Minas em benefício da população mineira.	AZ3 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA.	-	*****	*****	10	50.000,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SES	Campanha para convocar a população a se vacinar contra a influenza (gripe), a fim de reduzir complicações causadas pela doença.	FLD S.A	abr/24	27.712.483	36.989.560	10	250.000,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEE	Criação e produção de nome e identidade visual para programa de intercâmbio de alunos da rede estadual de educação.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	-	*****	*****	10	10.000,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEDE	Produção de peças publicitárias para atender as demandas da Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	-	*****	*****	10	10.000,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SEE	Criação e produção de marca, manual de identidade e site para o programa "Trilhas de Futuro" da Secretaria de Estado de Educação.	PERFIL 252 COMUNICAÇÃO COMPLETA LTDA.	-	*****	*****	10	50.000,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL								542.772,40		6.838.164,56	148.190,16	0,00	0,00	5.198.720,86
TOTAL GERAL								3.832.874,80		27.918.148,82	148.190,16	0,00	3.390,14	24.030.323,42

* Número de impactos previstos através do planejamento de mídia. Dados coletados a partir de julho/2020.

Os números apresentados são a somatória do público estimado de cada campanha, considerando que os critérios de aferição são os seguintes:

- TV: Simulação feita no MW Planview TV do Ibope. O software de pesquisa só afere os dados da capital, portanto estas informações são referentes às veiculações em Belo Horizonte.

- Rádio: Simulação feita no MW Planview TV. O software de pesquisa só afere os dados da capital, portanto estas informações são referentes às veiculações em Belo Horizonte.

- Internet portais: impressões / impactos

- Redes sociais: alcance

- Jornal: tiragem

- OOH: fluxo carros / dia

- Não é possível aferir: Situação na qual os dados disponíveis pelo veículo/mercado não são oficiais, nem aferidos e atestados por institutos de pesquisa.

** Dados estimados após o término da veiculação campanha. Dados coletados a partir de julho/2020

*** Valores referentes a liquidação de Resto a Pagar não Processado.

**** Valores referentes a reforço ou cancelamento de empenho.

***** Dados não aferidos face: campanha em curso, campanha anterior ao início da coleta de dados, apenas criação de campanha ou DEA - despesas de exercícios anteriores.

Belo Horizonte, 14 de junho de 2024

IZABELA OTTONI MARTINS DE OLIVEIRA
Contador/SECOM

RISA MARIA SOUZA SILVA
Superintendente de Planejamento Gestão e Finanças/SECOM

LUCÉLIA TAKAKO MORIOKA
Superintendente Central de Publicidade/SECOM